

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ART-МЕНЕДЖМЕНТА**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



**Рабочая программа учебной дисциплины  
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»**

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<b><i>54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств</i></b>
Направление подготовки	<b><i>54.03.01 Дизайн</i></b>
Профиль	<b><i>Графический дизайн</i></b>
Образовательная программа	<b><i>Бакалавриат</i></b>
Квалификация	<b><i>Академический бакалавр</i></b>
Форма обучения	<b><i>Очная, заочная</i></b>

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета  
Полшков Ю. Н.

21 апреля 2020 г.

М.П.



Рабочая программа учебной дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденный приказом МОН ДНР от 28.09.2016 г. № 988, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР «18» октября 2016 г. № 1636; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн), разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчики:

*доцент кафедры дизайна и art-менеджмента, к. пед. н.*

Трошкина Ю. Ю.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна и art-менеджмента

Протокол № 8 а от «16» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

Трошкин А. В.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Стрелина Е. Н.

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» относится к базовой части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* («Компьютерная графика», «Информационные технологии в графическом дизайне», «Технический рисунок и перспектива») *и сопутствующими дисциплинами* («Проектная графика», «Типографика и шрифты», «Компьютерные технологии в графическом дизайне»). Данная дисциплина *является основой* для подготовки курсовой и выпускной квалификационной работы бакалавра.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины		
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Профиль подготовки	Графический дизайн	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	4 (12)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая часть	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	модульный контроль – 3,4 семестр, зачет 3,4 семестр	2 зачета на 2 курсе
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц	2/2	4
Количество часов	72/72	144
Год подготовки	2	2
Семестр	3/4	×
Количество часов		
- лекционных	-	-
- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	36/ 32	22
- самостоятельной работы	36/40	122
в т.ч. индивидуальное задание	10	10
Недельное количество часов, т.ч.		
аудиторных	2/2	×
самостоятельной работы студента	2/ 2,5	×

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** – формирование основ профессиональных знаний о процессе дизайнерского проектирования и использования умений и навыков в ходе практического выполнения конкретных художественных проектов, формирование профессионального языка и авторской позиции посредством художественного воплощения в дизайн-проектах.

### Задачи:

– формирование профессиональной ответственности, стремление к постоянному профессиональному росту, самостоятельности при решении творческих задач с учетом современных тенденций в графическом дизайне;

– приобретение способности использовать базу актуальных установок проектной деятельности и на ее основе методически грамотно строить свой рабочий процесс.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МОН ДНР от 28.09.2016 г. № 988:

**а) общекультурных (ОК):**

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования (ОК-7);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-10);

**б) профессиональных (ПК):**

анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения (ПК-1);

разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений (ПК-3);

способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить набор документации по дизайн-проекту для его реализации осуществлять основные экономические расчеты проекта (ПК-4);

**в) профессионально-специализированных (ПСК):**

**художественная деятельность:**

способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПСК-2);

**проектная деятельность:**

способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПСК-3);

способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПСК-4);

**информационно-технологическая деятельность:**

способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПСК-6).

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

**знать** о роли курса в практической деятельности графического дизайнера, основы проектирования, основные виды и способы дизайн-проектирования в области графического дизайна; способы внедрения дизайн-проекта в социум и коммуникативное пространство; специфическую терминологию производственного процесса;

**уметь** анализировать проектную проблему; распознавать функциональные ошибки в дизайнерском проектировании, грамотно подбирать средства решения проблем дизайн-проектирования; составлять подбор необходимых материалов для реализации дизайн-проектов; формировать методику решения проблемы дизайнерскими методами, соотносить направление проектирования с традиционными культурными нормами; соотносить дизайнерские разработки прошлых лет с современными тенденциями в сфере дизайна, делать выводы и применять их в практической деятельности; выполнять различные формы и

конструкции визуальной коммуникации; работать с нормативными документами, технологической документацией, со справочной литературой и другими информационными источниками;

**владеть** профессиональными знаниями о методах, принципах и средствах дизайн проектирования в графическом дизайне; профессиональными знаниями о технологических процессах современного полиграфического производства; навыками научно-исследовательской и творческой деятельности в области дизайна; навыками использования исторического и современного опыта в профессиональной деятельности; навыками использования методов решения дизайнерских задач в области создания новых оригинальных дизайн-объектов.

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа студента.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

В ходе освоения данной дисциплины у студентов формируются способности к самостоятельной работе при изготовлении макетов печатной графики, а также знания и умения, необходимые для успешной реализации проектной идеи в современных условиях. В процессе обучения студенты выполняют предпечатную подготовку, создают макеты печатной продукции, при этом акцент делается на концептуальном, творческом подходе к решению проектной задачи.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к лабораторным занятиям, изучение учебной и методической литературы, подготовку и защиту контрольно-графических работ.

##### **Тематический план дисциплины «Проектирование в графическом дизайне»**

Темы	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1</b>	
<b>Графический дизайн как проектная деятельность. Визуальная айдентика</b>	
Тема 1. Проектирование и особенности проектной деятельности в графическом дизайне. <i>Лабораторная работа № 1.</i> <i>Основы дизайн-проектирования знака, знаковых систем.</i> <i>Разработка фирменного знака/блока (знак+текст).</i>	Закономерности процесса проектирования. Цели и средства дизайнерского проектирования. Виды проектирования в графическом дизайне. Особенности дизайнерского проектирования. Этапы дизайн-проектирования. Последовательность работы над проектом. Предпроектный анализ и определение проблемы. Определение композиционной структуры. Трансформация слова-символа: средствами шрифтовой графики придание выбранному слову эмоционального смысла.
Тема 2. Дизайн и социум. Методология дизайн-проектирования. <i>Лабораторная работа № 2.</i> <i>Разработка дизайн-концепции знака, знаковых систем.</i>	Изучение отечественного и зарубежного опыта на примерах. Определение проблемного поля, конкретизация функционально-структурных характеристик. Работа над эскизами. Конкретизация основной образной идеи проекта,

Разработка фирменного знака/блока (знак+текст). Выполнение дебютной клаузуры.	тематической основы проектного замысла. Разработка дизайн-концепции. Трансформация знака-символа: создание изобразительного знака, по смыслу подходящего к слову-символу, создание единого композиционного блока.
Тема 3. Виды дизайна и дизайнерских продуктов. Объект, предмет и субъект проектирования. Функции дизайна. Лабораторная работа №3. Разработка серии пиктограмм.	Дизайн-концепция проекта. Творческий процесс проектирования. Стиль в дизайне. Стайлинг как направление дизайна. Разработка композиционно-пластических решений и выбор оптимального варианта проектного решения.
<b>Содержательный модуль 2</b> <b>Художественно-образное проектирование. Дизайн поздравительных открыток</b>	
Тема 4. Разработка композиционно-пластических решений дизайн-проекта. Выбор оптимального варианта проектного решения. Лабораторная работа №4. Дизайн поздравительных открыток. Дебютная клаузура.	Определение объекта проектирования. Анализ проектной ситуации. Работа над темой проекта. Исследование аналогов. Определение композиционной структуры. Анализ ресурсной базы и составление плана выполнения проекта.
Тема 5. Методы дизайн-проектирования. Лабораторная работа №5. Дизайн поздравительных открыток-трансформеров (бумагопластика).	Разработка дизайн-концепции проекта, дизайн-идеи. Определение композиционной структуры. Творческий процесс проектирования. Стиль в дизайне. Стайлинг как направление дизайна. Изготовление в материале.
Тема 6. Выбор оптимального варианта проектного решения. Лабораторная работа №6. Дизайн поздравительных открыток для веб-публикаций.	Разработка композиционно-пластических решений и выбор оптимального варианта проектного решения.
<b>Содержательный модуль 3</b> <b>Абстрактно-эмоциональный плакат</b> <b>Дизайн серии плакатов-афоризмов</b>	
Тема 7. Символические коммуникации. Плакат как носитель рекламной и социальной информации. Лабораторная работа №7. Передача различных эмоциональных состояний заданными абстрактными средствами. Разработка серии плакатов-афоризмов «Экспериментальный леттеринг».	Особенности проектного мышления дизайнера-графика. Метод ассоциаций. Метод преобразования. Метод аналогий. Комбинаторный метод. Метод трансформации. Творчество как один из ключевых аспектов решения проектной задачи. Стадия предпроектного исследования. Поиск темы объекта – вариантное эскизирование. Определение проблемного поля, конкретизация функционально-структурных характеристик. Анализ аналогов подобных объектов.
Тема 8. Современная актуальная форма и стилистические тенденции. Лабораторная работа №8. Стадия творческой разработки.	Конкретизация основной образной идеи проекта, тематической основы проектного замысла. Анализ ресурсной базы и составление плана выполнения проекта. Работа в технике коллаж (материалы: журналы,

Дизайн серии плакатов-афоризмов «Экспериментальный леттеринг».	цветная бумага, бумага различных видов и фактур, выкраски, полученные вручную фактуры, коллаж из шрифтовых элементов).
Тема 9. Презентация проекта. Ресурсы совершенствования проекта. Лабораторная работа №9. Подготовка оригинал-макета серии плакатов.	Выразительные средства раскрытия темы. Образное решение. Шрифтовая и иллюстративная выразительность плаката. Допечатная подготовка макета плаката. Подготовка экспозиционных планшетов с демонстрацией творческого проекта, выполненного в цифровом формате.
<b>Содержательный модуль 4</b> <b>Методика художественно-технического оформления полиграфической продукции</b> <b>Дизайн календарей на основе серии плакатов-афоризмов</b>	
Тема 10. Системные коммуникации. Лабораторная работа № 10. Дизайн настенного календаря.	Выбор темы и сбор материалов. Изучение разновидностей календарей, их художественное и функциональное назначение. Понятие календарной сетки.
Тема 11. Современная актуальная форма и стилистические тенденции. Лабораторная работа № 11. Дизайн настольного и карманного календарей.	Конкретизация основной образной идеи проекта, тематической основы проектного замысла. Анализ ресурсной базы и составление плана выполнения проекта. Технологические возможности конструкции календаря. Утверждение конструктивного и графического решения.
Тема 12. Лабораторная работа № 12. Подготовка оригинал-макетов календарей.	Допечатная подготовка макета календаря и формы его презентации. Подготовка экспозиционных планшетов с демонстрацией творческого проекта, выполненного в цифровом формате.

\*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом.

**Структура дисциплины «Проектирование в графическом дизайне»**  
**по видам учебной деятельности**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	всего	в т.ч.				всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа
Содержательный модуль 1										
Дизайн как проектная деятельность. Визуальная айдентика										
Тема 1. Проектирование и особенности проектной деятельности в графическом дизайне. Лабораторная работа № 1. Основы дизайн-проектирования знака, знаковых систем.	12	-	-	6	6	12	-	-	2	10

Разработка фирменного знака/блока (знак+текст).										
Тема 2. Дизайн и социум. Методология дизайн-проектирования. Лабораторная работа № 2. Разработка дизайн-концепции знака, знаковых систем. Разработка фирменного знака/блока (знак+текст). Выполнение дебютной клаузуры.	12	-	-	6	6	12	-	-		12
Тема 3. Виды дизайна и дизайнерских продуктов. Объект, предмет и субъект проектирования. Функции дизайна. Лабораторная работа №3. Разработка серии пиктограмм.	12	-	-	6	6	12	-	-	3	9
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>31</b>
<b>Содержательный модуль 2</b> <b>Художественно-образное проектирование. Дизайн поздравительных открыток</b>										
Тема 4. Разработка композиционно-пластических решений дизайн-проекта. Выбор оптимального варианта проектного решения. Лабораторная работа №4. Дизайн поздравительных открыток. Дебютная клаузура.	12	-	-	6	6	12	-	-	2	10
Тема 5. Методы дизайн-проектирования. Лабораторная работа №5. Дизайн поздравительных открыток-трансформеров (бумагопластика).	12	-	-	6	6	12	-	-		12
Тема 6. Выбор оптимального варианта проектного решения. Лабораторная работа №6. Дизайн поздравительных открыток для веб-публикаций.	12	-	-	6	6	12	-	-	3	9
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>31</b>
<b>Всего по дисциплине за семестр</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>62</b>
<b>Содержательный модуль 3</b> <b>Абстрактно-эмоциональный плакат. Дизайн серии плакатов-афоризмов</b>										
Тема 7. Символические коммуникации. Плакат как носитель рекламной и социальной информации. Лабораторная работа №7. Передача различных эмоциональных состояний заданными абстрактными средствами. Разработка серии абстрактно-эмоциональных плакатов.	10	-	-	4	6	10	-	-	2	8
Тема 8. Современная актуальная форма и стилистические тенденции. Лабораторная работа №8.	11	-	-	6	5	11	-	-	2	9



<i>Стадия творческой разработки. Разработка серии абстрактно-эмоциональных плакатов.</i>										
Тема 9. Презентация проекта. Ресурсы совершенствования проекта. <i>Лабораторная работа №9.</i> <i>Подготовка оригинал-макета серии плакатов.</i>	15	-	-	6	9	15	-	-	2	13
<b>Итого по содержательному модулю 3</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>30</b>
<b>Содержательный модуль 4</b> <b>Методика художественно-технического оформления полиграфической продукции</b> <b>Дизайн календарей на основе серии плакатов-афоризмов</b>										
Тема 10. Системные коммуникации. <i>Лабораторная работа № 10.</i> <i>Дизайн настенного календаря.</i>	9	-	-	6	3	9	-	-	2	7
Тема 11. Современная актуальная форма и стилистические тенденции. <i>Лабораторная работа № 11.</i> <i>Дизайн настольного и карманного календарей.</i>	11	-	-	4	7	11	-	-	2	9
Тема 12. <i>Лабораторная работа № 12.</i> <i>Подготовка оригинал-макетов календарей.</i>	16	-	-	6	10	16	-	-	2	14
<b>Итого по содержательному модулю 4</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>30</b>
<b>Всего по дисциплине за семестр</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>60</b>
<b>Всего по дисциплине за год</b>	<b>144</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>68</b>	<b>76</b>	<b>144</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>122</b>

## 5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лабораторных занятий

<b>Название темы</b>	<b>Количество часов</b>
Тема 1. Проектирование и особенности проектной деятельности в графическом дизайне. <i>Лабораторная работа № 1.</i> <i>Основы дизайн-проектирования знака, знаковых систем.</i> <i>Разработка фирменного знака/блока (знак+текст).</i>	6
Тема 2. Дизайн и социум. Методология дизайн-проектирования. <i>Лабораторная работа № 2.</i> <i>Разработка дизайн-концепции знака, знаковых систем.</i> <i>Разработка фирменного знака/блока (знак+текст).</i> <i>Выполнение дебютной клаузуры.</i>	6
Тема 3. Виды дизайна и дизайнерских продуктов. Объект, предмет и субъект проектирования. Функции дизайна. <i>Лабораторная работа №3.</i> <i>Разработка серии пиктограмм.</i>	6
Тема 4. Разработка композиционно-пластических решений дизайн-проекта.	6

Выбор оптимального варианта проектного решения. <i>Лабораторная работа №4.</i> <i>Дизайн поздравительных открыток. Дебютная клаузура.</i>	
Тема 5. Методы дизайн-проектирования. <i>Лабораторная работа №5.</i> <i>Дизайн поздравительных открыток-трансформеров (бумагопластика).</i>	6
Тема 6. Выбор оптимального варианта проектного решения. <i>Лабораторная работа №6.</i> <i>Дизайн поздравительных открыток для веб-публикаций.</i>	6
Тема 7. Символические коммуникации. Плакат как носитель рекламной и социальной информации. <i>Лабораторная работа №7.</i> <i>Передача различных эмоциональных состояний заданными абстрактными средствами.</i> <i>Разработка серии плакатов-афоризмов «Экспериментальный леттеринг».</i>	4
Тема 8. Современная актуальная форма и стилистические тенденции. <i>Лабораторная работа №8.</i> <i>Стадия творческой разработки. Дизайн серии плакатов-афоризмов «Экспериментальный леттеринг».</i>	6
Тема 9. Презентация проекта. Ресурсы совершенствования проекта. <i>Лабораторная работа №9.</i> <i>Подготовка оригинал-макета серии плакатов.</i>	6
Тема 10. Системные коммуникации. <i>Лабораторная работа № 10.</i> <i>Дизайн настенного календаря.</i>	4
Тема 11. Современная актуальная форма и стилистические тенденции. <i>Лабораторная работа № 11.</i> <i>Дизайн настольного и карманного календарей.</i>	6
Тема 12. <i>Лабораторная работа № 12.</i> <i>Подготовка оригинал-макетов календарей.</i>	16
<b>Всего</b>	<b>68</b>

Планы лабораторных занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» / Ю.Ю. Трошкина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа:

<http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=758>

## 6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Проектирование и особенности проектной деятельности. <i>Лабораторная работа № 1.</i> <i>Основы дизайн-проектирования знака, знаковых систем.</i>	6

<i>Разработка фирменного знака/блока (знак+текст).</i>	
Тема 2 Дизайн и социум. Диапазон дизайнерской деятельности <i>Лабораторная работа № 2.</i> <i>Разработка дизайн-концепции знака, знаковых систем.</i> <i>Разработка фирменного знака/блока (знак+текст).</i>	6
Тема 3. Виды дизайна и дизайнерских продуктов. Объект, предмет и субъект проектирования. Функции дизайна. <i>Лабораторная работа №3.</i> <i>Разработка серии пиктограмм.</i>	6
Тема 4. Разработка композиционно-пластических решений дизайн-проекта. Выбор оптимального варианта проектного решения. Подача проекта и определение эффективности <i>Лабораторная работа №4.</i> <i>Дизайн поздравительных открыток. Дебютная клаузура.</i>	6
Тема 5. Методы дизайн-проектирования. <i>Лабораторная работа №5.</i> <i>Дизайн поздравительных открыток-трансформеров (бумагопластика).</i>	6
Тема 6. Выбор оптимального варианта проектного решения. <i>Лабораторная работа №6.</i> <i>Дизайн поздравительных открыток для веб-публикаций.</i>	6
Тема 7. Символические коммуникации. Плакат как носитель рекламной и социальной информации. <i>Лабораторная работа №7.</i> <i>Передача различных эмоциональных состояний заданными абстрактными средствами.</i> <i>Разработка серии плакатов-афоризмов «Экспериментальный леттеринг».</i>	5
Тема 8. Современная актуальная форма и стилистические тенденции. <i>Лабораторная работа №8.</i> <i>Стадия творческой разработки. Дизайн серии плакатов-афоризмов «Экспериментальный леттеринг».</i>	9
Тема 9. Презентация проекта. Ресурсы совершенствования проекта. <i>Лабораторная работа №9.</i> <i>Подготовка оригинал-макета.</i>	6
Тема 10. Системные коммуникации. <i>Лабораторная работа № 10.</i> <i>Дизайн настенного календаря.</i>	4
Тема 11. Современная актуальная форма и стилистические тенденции. <i>Лабораторная работа № 11.</i> <i>Дизайн настольного и карманного календарей.</i>	6
Тема 12. <i>Лабораторная работа № 12.</i> <i>Подготовка оригинал-макетов календарей.</i>	16
<b>Всего</b>	<b>76</b>

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» / Ю.Ю. Трошкина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=758>

## **7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Охарактеризуйте системно-деятельностную модель дизайна.
2. Каким образом графический дизайн связан со средовым дизайном?
3. Что такое дизайн-проектирование? Сущность и роль в творчестве дизайнера?
4. В чем состоит методология дизайн-проектирования?
5. В чем заключаются закономерности процесса проектирования?
6. Обоснуйте совокупность основных требований к формообразованию предметов проектирования.
7. Перечислите основные методы проектирования и кратко охарактеризуйте.
8. Принципы проектирования.
9. Какие универсальные законы проектирования необходимо соблюдать?
10. Что такое масштабность, целостность и гармоничность?
11. Какое место в дизайн-проектировании занимает разработка концепции?
12. Какова роль проектно-образного мышления и продуктивного воображения в проектировании?
13. В чем заключается соблюдение основных законов и принципов формообразования?
14. Каковы основные требования к дизайн-проектированию?
15. Каковы особенности проектирования по прототипу?
16. Что такое композиция и какую роль она играет в дизайн-проектировании?
17. Какие типы и виды композиции существуют?
18. Каковы закономерности композиции в дизайн-проектировании?
19. Каковы особенности выразительных средств композиции в дизайн-проектировании?
20. В чем сущность технического задания, замысла, плана?
21. В чем сущность предпроектного исследования?
22. Что такое клаузура и какова ее роль в проектировании?
23. Каким образом региональная художественная культура оказывает влияние на дизайн-проектирование?
24. В чем заключается роль традиции и инновации в современном дизайн-проектировании?

## **8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Программа подготовки: Бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр: первый

Учебная дисциплина: «Проектирование в графическом дизайне»

**Модульная контрольная работа**

**Вариант № n**

**Теоретическое задание.**

1. Что такое дизайн-проектирование? Сущность и роль в творчестве дизайнера?
2. В чем состоит методология дизайн-проектирования?

**Практическое задание.**

Трансформация слова-символа: средствами шрифтовой графики придание выбранному слову эмоционального смысла.

**9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 30 баллов.

1. Теоретическое задание (2 теоретических вопроса) в случае полного правильного ответа на один вопрос – 2 балла; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1 балл; ответа нет – 0 баллов. Максимально за 2 теоретических вопроса – 4 балла.

2. Выполнение практического задания – 26 баллов.

Разработка образно-графического решения системы визуальной коммуникации на заданную тему предполагает демонстрацию обучающимися умений и навыков в практической деятельности.

15-26 баллов – выразительно передана направленность разработки, раскрыта тема соответствующими визуальными решениями, найдена оптимальная форма подачи графического материала.

3-14 баллов – направленность разработки не выразительно передана, тема не раскрыта, не найдена оптимальная форма подачи графического материала.

**10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лабораторных занятий.

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

**Оценивание СРС и ИРС  
по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне»**

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
<b>Содержательный модуль 1</b>				
<b>Графический дизайн как проектная деятельность. Визуальная айдентика</b>				
Тема 1. Проектирование и особенности проектной деятельности в графическом дизайне. <i>Лабораторная работа № 1.</i> <i>Основы дизайн-проектирования знака, знаковых систем.</i> <i>Разработка фирменного знака/блока (знак+текст).</i>		2	2	4
Тема 2. Дизайн и социум. Методология дизайн-проектирования. <i>Лабораторная работа № 2.</i> <i>Разработка дизайн-концепции знака, знаковых систем.</i> <i>Разработка фирменного знака/блока (знак+текст).</i> <i>Выполнение дебютной клаузуры.</i>		3	4	7
Тема 3. Виды дизайна и дизайнерских продуктов. Объект, предмет		2	2	4

и субъект проектирования. Функции дизайна. <i>Лабораторная работа №3.</i> <i>Разработка серии пиктограмм.</i>			
<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>15</b>
<b>Содержательный модуль 2</b> <b>Художественно-образное проектирование. Дизайн поздравительных открыток</b>			
Тема 4. Разработка композиционно-пластических решений дизайн-проекта. Выбор оптимального варианта проектного решения. <i>Лабораторная работа №4.</i> <i>Дизайн поздравительных открыток. Дебютная клаузура.</i>	2	2	4
Тема 5. Методы дизайн-проектирования. <i>Лабораторная работа №5.</i> <i>Дизайн поздравительных открыток-трансформеров (бумагопластика).</i>	3	4	7
Тема 6. Выбор оптимального варианта проектного решения. <i>Лабораторная работа №6.</i> <i>Дизайн поздравительных открыток для веб-публикаций.</i>	2	2	4
<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>15</b>
<i>Всего по СРС и ИРС в семестре</i>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>30</b>
<b>Содержательный модуль 3</b> <b>Абстрактно-эмоциональный плакат. Дизайн серии плакатов-афоризмов</b>			
Тема 7. Символические коммуникации. Плакат как носитель рекламной и социальной информации. <i>Лабораторная работа №7.</i> <i>Передача различных эмоциональных состояний заданными абстрактными средствами.</i> <i>Разработка серии плакатов-афоризмов «Экспериментальный леттеринг».</i>	2	2	4
Тема 8. Современная актуальная форма и стилистические тенденции. <i>Лабораторная работа №8.</i> <i>Стадия творческой разработки. Дизайн серии плакатов-афоризмов «Экспериментальный леттеринг».</i>	3	4	7
Тема 9. Презентация проекта. Ресурсы совершенствования проекта. <i>Лабораторная работа №9.</i> <i>Подготовка оригинал-макета серии плакатов.</i>	2	2	4
<i>Итого по 3 содержательному модулю</i>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>15</b>
<b>Содержательный модуль 4</b> <b>Методика художественно-технического оформления полиграфической продукции</b> <b>Дизайн календарей на основе серии плакатов-афоризмов</b>			
Тема 10. Системные коммуникации. <i>Лабораторная работа № 10.</i> <i>Дизайн настенного календаря.</i>	2	2	4

Тема 11. Современная актуальная форма и стилистические тенденции. <i>Лабораторная работа № 11.</i> <i>Дизайн настольного и карманного календарей.</i>	3	4	7
Тема 12. <i>Лабораторная работа № 12.</i> <i>Подготовка оригинал-макетов календарей.</i>	2	2	4
<i>Итого по 4 содержательному модулю</i>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>15</b>
<i>Всего по СРС и ИРС в семестре</i>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>30</b>

### Виды заданий по СРС и ИРС

Содержательный модуль 1								
Графический дизайн как проектная деятельность. Визуальная айдентика								
Количество баллов	Т1		Т2		Т3		Итого баллов	
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС		
	подбор аналогов и прототипов	систематизация, создание мудборда	эскизы и поиски	дебютная клаузура	работа над проектом	работа над проектом		
max	2	3	2	3	2	3	15	
Содержательный модуль 2								
Художественно-образное проектирование. Дизайн поздравительных открыток								
Количество баллов	Т4		Т5		Т6		Итого баллов	Всего баллов по СРС и ИРС
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС		
	подбор аналогов и прототипов	систематизация, создание мудборда	эскизы и поиски	дебютная клаузура	работа над проектом	работа над проектом		
max	2	3	2	3	2	3	15	30

### Содержательный модуль 3

#### Абстрактно-эмоциональный плакат. Дизайн серии плакатов-афоризмов

Количество баллов	Т7		Т8		Т9		Итого баллов
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	
	подбор аналогов и прототипов	систематизация, создание мудборда	эскизы и поиски	дебютная клаузура	работа над проектом	работа над проектом	
<b>max</b>	2	3	2	3	2	3	<b>15</b>

### Содержательный модуль 4

#### Методика художественно-технического оформления полиграфической продукции Дизайн календарей на основе серии плакатов-афоризмов

Количество баллов	Т10		Т11		Т12		Итого баллов	Всего баллов по СРС и ИРС
	СРС	ИРС	СРС	ИРС		ИРС		
	подбор аналогов и прототипов	систематизация, создание мудборда	эскизы и поиски	дебютная клаузура	работа над проектом	работа над проектом		
<b>max</b>	2	3	2	3	2	3	<b>15</b>	<b>30</b>

## 11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	<b>5</b>
	Самостоятельная работа	<b>15</b>
	Модульная контрольная работа	<b>30</b>
	<b>Итого</b>	<b>50</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	<b>35</b>
	Самостоятельная работа	<b>15</b>
	<b>Итого</b>	<b>50</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Освоение дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:



– наглядные пособия и учебная методическая литература, иллюстрации, видеотека.  
 – для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный кабинет с рабочими местами, обеспечивающими выход к информационным ресурсам - университетскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет и другим библиотечным базам данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

### 13. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. *Дистанционный курс* «Проектирование в графическом дизайне» для студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн) доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=758>

2. *Облако сервиса mail.ru Трошкиной Ю.Ю.* Папка «Проектирование в графическом дизайне» <https://cloud.mail.ru/public/4AYb/33bpQQSub1>

### 15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Калмыкова, Н. В., Максимова, И. А. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика: учебное пособие / Н.В Калмыкова, И. А. Максимова. – Издательство «КДУ», 2015. – 155 с.		+
			«Университетская библиотека онлайн»
2	Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 150 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href='http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589'>http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589</a> (дата обращения: 25.05.2019). – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст : электронный.		+
3	Клещев, О. И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания / О. И. Клещев. – Екатеринбург : Архитектон, 2017. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href='http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981'>http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981</a> (дата обращения: 25.05.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0210-7. – Текст : электронный.		+
4	Корякина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне.		+

	Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : [16+] / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href='http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869'>http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869</a> (дата обращения: 25.05.2019). – Библиогр. в кн.– ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный.		
<b>Наименований основной литературы: 4</b>		<b>0 печатных экземпляров</b>	<b>4 электронных ресурса</b>
<b>Наименования дополнительной литературы</b>			
		<b>Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ</b>	
1	Страуструп, Б. Дизайн и эволюция C++ : Пер. с англ. / Бьерн Страуструп. – М. : ДМК, 2000. – 448 с.	3	
2	Лаврентьев, А. Н. История дизайна : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн / А. Н. Лаврентьев. - Москва : Гардарики, 2008. - 303 с.	3	
3	Мировая художественная культура. XX век : изобразит. искусство и дизайн / Е. П. Львова, Д. В. Сарабьянов, Е. П. Кабкова и др. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2008. - 460 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)..	3	
			«Университетская библиотека онлайн»
4	Березовикова, О.Н. Художественное проектирование изделий декоративно-прикладного и народного искусства : учебное пособие : [16+] / О.Н. Березовикова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href='http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574633'>http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574633</a> (дата обращения: 25.05.2019). – Библиогр.: с. 124-125. – ISBN 978-5-7782-3318-8. – Текст : электронный.		+
5	Ломов, С.П. Цветоведение: / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. – Москва : Владос, 2018. – 153 с. : ил. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href='http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=264038'>http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=264038</a> (дата обращения: 25.05.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907101-27-2. – Текст : электронный.		+
6	Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна : учебное пособие : [16+] / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндилов. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 265 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href='http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565018'>http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565018</a> (дата обращения: 25.05.2019). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-5-9729-0353-5. – Текст : электронный.		+

			<b>Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»</b>
7	Кухта М. С. Дизайн и технологии : учебник. – Томск :СТТ, 2016. – 170 с. – (Дизайн и общество).		+
8	Новиков А. М. Н 85; 87.8 Методология художественной деятельности. – М.: Издательство «Эгвес», 2008. – 72 с.		+
			<b>ЭБС «Юрайт», РФ, раздел «Легендарные книги»</b>
9	Каменев, В. И. Аксонометрические проекции / В. И. Каменев. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. –190 с. – (Антология мысли). –ISBN 978-5-534-09755-9. – Режим доступа : <a href="http://www.urait.ru/book/aksonometricheskie-proekcii-428522">www.urait.ru/book/aksonometricheskie-proekcii-428522</a>		+
10	Михаловский, И. Б. Архитектурные формы Античности / И. Б. Михаловский. –Москва : Издательство Юрайт, 2019. –263 с. – (Антология мысли). –ISBN 978-5-534-08199-2. –Режим доступа : <a href="http://www.urait.ru/book/arhitekturnye-formy-antichnosti-438502">www.urait.ru/book/arhitekturnye-formy-antichnosti-438502</a>		+
11	Тугендхольд, Я. А. Живопись и зритель / Я. А. Тугендхольд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. –120 с. – (Открытая наука). – ISBN 978-5-534-09608-8. – Режим доступа : <a href="http://www.urait.ru/book/zhivopis-i-zritel-428187">www.urait.ru/book/zhivopis-i-zritel-428187</a>		+
12	Тэн, И. Философия искусства : краткий курс лекций / И. Тэн ; переводчик Н. Соболевский. –Москва : Издательство Юрайт, 2019. –351 с. – (Антология мысли). –ISBN 978-5-534-07455-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <a href="https://urait.ru/bcode/423106">https://urait.ru/bcode/423106</a>		+
13	Цирес, А. Г. Искусство архитектуры / А. Г. Цирес. –Москва : Издательство Юрайт, 2019. –272 с. –(Антология мысли). –ISBN 978-5-534-05825-3. –Режим доступа : <a href="http://www.urait.ru/book/iskusstvo-arhitektury-410437">www.urait.ru/book/iskusstvo-arhitektury-410437</a>		+
<b>Наименований дополнительной литературы: 13</b>		<b>9 печатных экземпляров</b>	<b>10 электронных ресурсов</b>
<b>Всего по дисциплине Наименований: 17</b>		<b>9 печатных экземпляров</b>	<b>14 электронных ресурсов</b>
<b>№ п/п</b>	<b>Периодические издания</b>	<b>Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ</b>	<b>Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»</b>
1	Международный журнал научных исследований «Дизайн. Искусство. Промышленность». Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (Челябинск)		+
2	Журнал «АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН» Общество с ограниченной ответственностью "НБ-Медиа" (Москва)		+
	<b>Наименований 2</b>	<b>0 печатных издания</b>	<b>2 электронных ресурса</b>

#### **14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: [library.donnu.ru](http://library.donnu.ru)
2. Сборник статей по истории и теории дизайна  
<http://www.fondartproject.ru/publishing/problems-dizaina-5-sbornik-statei/>
3. Официальный сайт Союза дизайнеров России <http://www.design-union.ru>
4. Блог о будущем дизайна, инновациях в технологиях, материалах и проектной деятельности, медиаресурсы о дизайне <https://www.designboom.com/>
5. Информационное агентство Союза архитекторов <http://www.architekt.ru/>

#### **15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.